

REGULAMIN

PROGRAMU MOTYWACYJNEGO POD NAZWĄ **„Booster Buy&Get”** dalej zwany „Regulaminem”

Regulamin – wersja z dnia 30.09.2025 r. (po zmianach Aneksu nr 1)

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w programie motywacyjnym pod nazwą **„Booster Buy&Get”** (dalej zwanym **„Program”**).
2. Organizatorem Programu jest Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice — Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł (zwana dalej **„Organizatorem”**).
3. Program organizowany jest na zlecenie Cersanit (zwany dalej **„Cersanit”**).
4. Program prowadzony jest jako działanie wspierające akcję promocyjną **„Opoczno kupujesz, stówkę zyskujesz”** (dalej: **„Akcja Główna”**) organizowaną przez Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice.
5. Celem Programu jest wsparcie sprzedaży produktów wyprodukowanych i udostępnionych przez Cersanit i obejmują markę Opoczno (dalej: **„Produkt/ty”**), poprzez aktywne zaangażowanie sprzedawców punktów handlowych (dalej **„Punkty handlowe”**) w ich promocję i oferowanie klientom.
6. W Programie mogą uczestniczyć wyłącznie sprzedawcy współpracujący lub zatrudnieni w Punktach

handlowych biorących udział w akcji, którzy dokonają rejestracji w Programie. Lista Punktów handlowych objętych Programem jest dostępna na stronie internetowej www.konkurs.promocjaopoczno.pl (dalej: „Strona Internetowa”) i może być aktualizowana przez Organizatora w trakcie trwania Programu.

7. Sprzedaż dokonana w innych punktach sprzedaży detalicznej, sklepach internetowych, hurtowniach lub u pośredników, nie uprawniając do udziału w Programie
8. Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony w dniach od 01.08.2025 roku do 31.12.2025 roku (dalej: „Czas trwania Programu”).
9. W ramach Programu przewidziano nagrody w postaci elektronicznych Czeków BLIK (dalej „Czek BLIK”). Czeki BLIK są przyznawane są z zastrzeżeniem limitów określonych w §3 ust. 1–2 Regulaminu.
10. Udział w Programie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Sprzedaży Premiowej.
11. Uczestnik, przystępując do Programu, zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.

§2. Uczestnicy Programu

1. Program kierowany jest do
 - a. pełnoletnich osób fizycznych,
 - b. posiadających adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. mających pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d. zatrudnionych lub współpracujących jako sprzedawcy w Punktach handlowych objętych Programem,
 - e. których obowiązki obejmują sprzedaż lub promocję Produktów,
 - f. zaproszonych do udziału w Programie.

Za pełnoletniego uznaje się uczestnika, który ukończył 18 lat najpóźniej w dniu dokonania rejestracji w Programie.

2. Uczestnikiem Programu staje się osoba, która:
 - a. spełnia warunki określone w ust. 1,
 - b. uzyska zgodę właściciela Punktu handlowego na udział w Programie, przy czym zgoda ta

- powinna zostać uzyskana najpóźniej w dniu dokonania rejestracji w Programie,
- c. dokona prawidłowego zgłoszenia udziału w Programie za pośrednictwem Strony Internetowej, wypełniając formularz rejestracyjny, podając następujące dane:
 - i. NIP Punktu handlowego w ramach którego dokuje rejestracji w Programie,
 - ii. numer telefonu.
 - d. potwierdzi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Programie,
 - e. zaakceptuje warunki niniejszego Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu rejestracyjnym (dalej „**Uczestnik**”).
3. Przez zaproszenie do udziału w Programie rozumie się przesłanie wiadomości e-mail, SMS lub pisemnego zawiadomienia przez Organizatora, lub właściciela Punktu handlowego. Zaproszenie może być także udzielone ustnie i potwierdzone przez uczestnika w formularzu rejestracyjnym.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji faktu uzyskania zgody, o której mowa w ust. 2 pkt 2. Uczestnik zobowiązany jest, na wezwanie Organizatora, przedstawić pisemne potwierdzenie zgody właściciela Punktu handlowego w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania wezwania. Brak przedstawienia takiego potwierdzenia w terminie skutkuje wykluczeniem z Programu.
 5. W ramach jednego Punktu handlowego do Programu może zarejestrować się maksymalnie 2 (słownie: dwóch) Uczestników. Weryfikacja tego limitu dokonywana jest automatycznie w momencie rejestracji na podstawie numeru NIP Punktu handlowego. W przypadku, gdy dla danego NIP zostały już zarejestrowanych 2 (słownie: dwóch) Uczestników, system wyświetli komunikat o braku możliwości dokonania kolejnej rejestracji z powodu wyczerpania limitu.
 6. W przypadku wątpliwości co do liczby zarejestrowanych Uczestników w danym Punkcie handlowym, zainteresowana osoba może zwrócić się do Organizatora z prośbą o weryfikację na adres e-mail: sprzedawca@promocjaopoczno.pl podając w treści maila NIP Punktu handlowego. Organizator udzieli odpowiedzi w terminie 3 dni roboczych od otrzymania zapytania.
 7. W przypadku, gdy z jednego Punktu handlowego zgłosi się więcej osób, niż wynosi dopuszczalny limit określony ust. 5 Regulaminu, nagrody zostaną przyznane wyłącznie pierwszym Uczestnikom, którzy dokonali prawidłowej rejestracji, spełnili warunki Programu i zostali pozytywnie zweryfikowani. Pozostali Uczestnicy zostaną wykluczeni z Programu.
 8. Uczestnik, aby otrzymać nagrodę, musi pozostawać zatrudniony lub współpracować w Punkcie handlowym objętym Programem zarówno w dniu spełnienia warunku przyznania nagrody, jak i w dniu jej wypłaty/przekazania. Zakończenie współpracy przed dniem wypłaty nagrody powoduje

utratę prawa do jej otrzymania.

9. Organizator ma prawo wykluczyć z Programu Uczestników, którzy:
 - a. dokonali rejestracji przy użyciu automatycznego oprogramowania (tzw. botów), skryptów lub innych narzędzi umożliwiających masowe, lub zautomatyzowane dokonywanie rejestracji,
 - b. podejmują działania mające na celu obejście postanowień Regulaminu, w szczególności poprzez ingerencję w system informatyczny, wykorzystywanie nieautoryzowanych narzędzi programistycznych, manipulację danymi lub inną próbę zakłócenia przebiegu Programu.
10. Wszelkie próby ataku, modyfikacji lub ingerencji w system, platformę lub serwer będą skutkować natychmiastową dyskwalifikacją Uczestnika.
11. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Programu, Organizator poinformuje go o tym fakcie drogą mailową, wskazując powód wykluczenia, zebrane dowody oraz uzasadnienie decyzji. W przypadku stwierdzenia naruszeń określonych w niniejszym paragrafie, skutki tych naruszeń, w tym utrata prawa do nagrody, będą miały zastosowanie również na etapie weryfikacji spełnienia warunków Programu, o której mowa w §4.
12. Wykluczenie któregoś z Uczestników przypisanego do danego Punktu handlowego nie powoduje utraty prawa do nagrody przez właściciela Punktu handlowego, o którym mowa w §3 ust. 8, jeżeli spełnione zostały warunki przyznania tej nagrody przed momentem wykluczenia.
13. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec decyzji Organizatora w terminie 7 dni roboczych od dnia jej otrzymania, wysyłając go na adres e-mail: sprzedawca@promocjaopoczno.pl. Sprzeciw powinien zawierać:
 - a. powody, dla których Uczestnik uważa decyzję za niezasadną,
 - b. dodatkowe informacje lub dokumenty mogące mieć wpływ na ponowne rozpatrzenie sprawy.
14. Organizator rozpatrzy sprzeciw w terminie 7 dni roboczych od jego otrzymania i poinformuje Uczestnika o wyniku w formie wiadomości e-mail, wskazując:
 - a. utrzymanie decyzji w mocy,
 - b. zmianę decyzji,
 - c. w przypadku utrzymania decyzji – uzasadnienie oraz informację o dalszych możliwościach dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
15. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Cersanit oraz inne osoby, które

wykonują pracę lub czynności na ich rzecz na podstawie innego niż stosunek pracy tytułu prawnego, ani też członkowie najbliższej rodziny wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumieć należy wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków.

16. Osoba zgłaszająca udział w Programie może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz.

§3. Zasady Programu

1. W Programie przewidziano przyznawanie nagród w postaci elektronicznych Czeków BLIK o wartości 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) w następujących przypadkach:
 - a. Nagroda za quiz – Uczestnik otrzymuje 1 (słownie: jeden) Czek BLIK za wypełnienie quizu wiedzy przygotowanego przez Organizatora, pod warunkiem uzyskania wyniku co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi. Do quizu można podejść jeden raz. Po uzyskaniu wymaganego wyniku i przyznaniu Czeku BLIK, uczestnik nie może już ponownie przystąpić do quizu. Czek BLIK z tego tytułu przysługuje wyłącznie jeden raz w trakcie Okresu trwania Programu.
 - b. Nagroda za sprzedaż – jeżeli w Okresie trwania Programu co najmniej jeden z Uczestników zarejestrowanych w tym samym Punkcie Handlowym dokona sprzedaży Produktów w co najmniej dwóch odrębnych transakcjach, z których każda opiewa na kwotę brutto nie mniejszą niż 1 500,00 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych 00/100), a sprzedaż ta zostanie potwierdzona poprzez prawidłową rejestrację zakupu w ramach Akcji Głównej, obu Uczestnikom zarejestrowanym w tym Punkcie Handlowym przyznaje się po 1 (słownie: jednym) Czeku BLIK o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto. Niezależnie od liczby transakcji spełniających powyższe kryteria lub wartości sprzedaży przekraczającej wymagane minimum, nagroda ta przysługuje Uczestnikowi wyłącznie jeden raz w trakcie Okresu trwania Programu.
2. W przypadku spełnienia warunku sprzedaży przez jednego z Uczestników, Czek BLIK, o którym mowa w ust. 1 pkt a-b przysługuje wyłącznie tym Uczestnikom, którzy w dniu jej wypłaty pozostają zatrudnieni lub współpracują z Punktem handlowym objętym Programem. Uczestnik, który zakończył współpracę przed tym dniem, traci prawo do Czeku BLIK, o którym mowa w ust. 1 pkt a-b, niezależnie od wcześniejszego spełnienia warunku.

3. Od decyzji o odmowie przyznania Czeku BLIK , o którym mowa w ust. 1 pkt a-b w związku z zakończeniem współpracy przysługuje uczestnikowi prawo wniesienia sprzeciwu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Organizator może uwzględnić sprzeciw wyłącznie w przypadku udokumentowania przez uczestnika, że zakończenie współpracy nastąpiło z przyczyn od niego niezależnych po dacie spełnienia warunków Programu oraz przed datą wypłaty nagrody.
4. Weryfikacja sprzedaży, o której mowa w ust. 1 pkt b, odbywa się wyłącznie na podstawie danych z Akcji Głównej, w szczególności informacji o rejestracjach zakupów dokonanych przez klientów na stronie internetowej Akcji Głównej: www.promocjaopoczno.pl, zgodnie z jej regulaminem.
5. Przyznanie nagrody za sprzedaż jest niezależne od przyznania lub wydania nagrody klientowi w ramach Akcji Głównej i uzależnione wyłącznie od prawidłowej rejestracji sprzedaży w tej akcji.
6. Warunek sprzedaży, o którym mowa w ust. 1 pkt b, ma charakter zespołowy – spełnienie go przez jednego z Uczestników w danym Punkcie handlowym skutkuje przyznaniem nagrody obu Uczestnikom. Drugi Uczestnik nie jest zobowiązany do samodzielnego osiągnięcia progu sprzedaży, jednak nadal obowiązuje go wymóg prawidłowej rejestracji w Programie i brak podstaw do wykluczenia z udziału w nim.
7. W przypadku, gdy warunek sprzedaży został spełniony przez jednego uczestnika, a drugi zakończył współpracę z Punktem handlowym przed przyznaniem nagrody, nagroda przysługuje wyłącznie osobie, która spełniła warunek.
8. Przewidziana jest dodatkowa nagroda w wysokości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto w formie Czeku BLIK dla właściciela Punktu handlowego, który zarejestruje się w Programie w Okresie trwania Programu. Warunkiem przyznania tej nagrody jest, aby w tym samym Punkcie handlowym zarejestrowany był co najmniej jeden Uczestnik Programu. Właściciela Punktu handlowego nie obowiązuje spełnienie innych warunków Programu, w szczególności wykonanie quizu lub dokonanie sprzedaży, o których mowa w ust. 1.
9. W przypadku, gdy jeden z Uczestników przypisanych do danego Punktu handlowego nie spełni wymogów formalnych Programu (np. brak rejestracji, wykluczenie), drugi Uczestnik zachowuje prawo do nagrody, o ile spełnił indywidualnie pozostałe warunki.

§4. Weryfikacja spełnienia warunków Programu

1. Weryfikacja spełnienia warunków Programu odbywa się na podstawie danych zgromadzonych w

ramach Akcji Głównej i jest prowadzona nie później niż w terminie 7 dni roboczych od zakończenia Okresu trwania Programu.

2. Weryfikacja obejmuje w szczególności:
 - a. potwierdzenie dokonania sprzedaży w wymaganej liczbie i wartości transakcji,
 - b. potwierdzenie uzyskania przez Uczestnika wymaganego wyniku w quizie,
 - c. sprawdzenie, czy sprzedaż lub quiz spełniają wymogi Regulaminu.
3. Weryfikacja sprzedaży odbywa się wyłącznie na podstawie informacji o rejestracjach zakupów dokonanych przez klientów w ramach Akcji Głównej, zgodnie z jej regulaminem, niezależnie od tego, czy klientowi została w tamtej akcji przyznana nagroda.
4. Weryfikacja prawa właściciela Punktu handlowego do dodatkowej nagrody Czek BLIK, o którym mowa §3. ust 8 obejmuje potwierdzenie jego rejestracji w Programie w Okresie trwania Programu oraz potwierdzenie rejestracji dwóch Uczestników w tym samym Punkcie handlowym.
5. W przypadku stwierdzenia braków lub rozbieżności w danych niezbędnych do dokonania weryfikacji, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem drogą e-mailową na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym, wzywając go do ich uzupełnienia w terminie 3 dni roboczych od dnia wysłania wezwania. Brak uzupełnienia danych w terminie skutkuje wykluczeniem Uczestnika z Programu.
6. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec decyzji Organizatora w terminie 7 dni roboczych od dnia jej otrzymania, wysyłając go na adres e-mail: sprzedawca@promocjaopoczno.pl. Sprzeciw powinien zawierać:
 - a. powody, dla których Uczestnik uważa decyzję za niezasadną,
 - b. dodatkowe informacje lub dokumenty mogące mieć wpływ na ponowne rozpatrzenie sprawy.
7. Organizator rozpatrzy sprzeciw w terminie 7 dni roboczych od jego otrzymania i poinformuje Uczestnika o wyniku w formie wiadomości e-mail, wskazując:
 - a. utrzymanie decyzji w mocy,
 - b. zmianę decyzji,
 - c. w przypadku utrzymania decyzji – uzasadnienie oraz informację o dalszych możliwościach dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. W przypadku stwierdzenia po zakończeniu weryfikacji, że sprzedaż będąca podstawą przyznania Czeku blik, o którym mowa w §3 ust. 1 pkt a-b została anulowana w wyniku zwrotu Produktów

przez klienta, zastosowanie mają zasady określone w §5 ust. 12-16.

§5. Czek BLIK

1. Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie oraz którego Zgłoszenie zostanie pozytywnie zweryfikowane przez Organizatora, otrzyma elektroniczny Czek BLIK o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto za każdy spełniony warunek Programu:
 - a. uzyskanie wyniku 60% poprawnych odpowiedzi w quizie wiedzy, o którym mowa w §3 ust. 1 pkt a,
 - b. dokonanie sprzedaży Produktów w rozumieniu §3 ust. 1 pkt b oraz ust. 5–7 Regulaminu.
2. Czeki BLIK są przyznawane zgodnie z limitami i zasadami określonymi w §3 ust. 1–2 Regulaminu.
3. Czek BLIK dla właściciela Punktu handlowego jest przekazywany na zasadach określonych w niniejszym paragrafie, odpowiednio stosowanych. Termin ważności oraz zasady realizacji i ewentualnego zwrotu Czeku BLIK obowiązują jak dla pozostałych nagród Programu.
4. Po zakończeniu pozytywnej weryfikacji spełnienie warunków Programu, na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym zostanie przesłany plik zawierający Czek BLIK w formie zabezpieczonej hasłem. Hasło zostanie przesłane w wiadomości SMS na numer telefonu podany przez Uczestnika.
5. Przekazanie Czeku BLIK (wiadomość e-mail + SMS z hasłem) nastąpi automatycznie po zakończeniu weryfikacji przez Organizatora, jednak nie później niż w terminie 5 dni roboczych od dnia jej zakończenia.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie wiadomości e-mail lub SMS z przyczyn niezależnych od niego, w szczególności wynikających z błędnie podanych danych kontaktowych, ustawień antyspamowych lub ograniczeń technicznych po stronie Uczestnika, lub operatora.
7. Termin ważności Czeku BLIK przekazanego w ramach Programu wynosi co najmniej 90 dni i jest wskazany w regulaminie użytkowania Czeków BLIK. Niewykorzystane w terminie ważności Czeki BLIK tracą ważność i nie mogą zostać ponownie uruchomione.
8. Czek BLIK może zostać zrealizowany wyłącznie jednorazowo i wyłącznie w pełnej wysokości. Oznacza to, że całość środków tj. Nagrody przypisanej do danego Czeku musi zostać wypłacona lub wykorzystana przy jednej operacji. W przypadku wypłaty częściowej, pozostała kwota traci

ważność i nie podlega ponownej realizacji.

9. Czek BLIK nie podlega zamianie na inną gratyfikację oraz Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Czeku BLIK na osoby trzecie. Wszystkie Czeki BLIK w Programie mają taką samą wartość.
10. W przypadku problemów z realizacją Czeku BLIK lub innych trudności technicznych, Uczestnik powinien zgłosić reklamację zgodnie z procedurą opisaną w regulaminie użytkowania Czeków BLIK. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu ważności Czeku mogą zostać rozpatrzone negatywnie.
11. W przypadku, gdy klient w ramach Akcji Głównej dokona zwrotu Produktów sprzedanych przez Uczestnika, które stanowiły podstawę przyznania mu nagrody w postaci Czeku BLIK, zastosowanie mają następujące zasady:
 - a. jeżeli Czek BLIK nie został jeszcze zrealizowany, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu kodu Czeku BLIK w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania wezwania e-mailowego od Organizatora.
 - b. jeżeli Czek BLIK został już zrealizowany (w całości lub części), Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu równowartości nominalnej przyznanej nagrody (50 zł brutto) na rachunek bankowy wskazany przez Organizatora, w terminie 14 dni od otrzymania wezwania.
12. Zwrot uważa się za dokonany w momencie przesłania wiadomości e-mail zawierającej kod Czeku BLIK oraz otrzymania przez uczestnika potwierdzenia od Organizatora o jego unieważnieniu.
13. Jeżeli Czek BLIK wygaś przed otrzymaniem przez uczestnika wezwania do jego zwrotu, uczestnik nie jest zobowiązany do zwrotu jego równowartości, o ile wygaśnięcie nastąpiło z powodu upływu terminu ważności, a nie z winy uczestnika.
14. W Powyższe nie dotyczy przypadków, w których zwrot Produktu nastąpił z powodu ich wady fizycznej lub prawnej w ramach uzasadnionej reklamacji konsumenckiej (tj. rękojmia lub gwarancja), a wymiana produktu była niemożliwa. W takim przypadku uczestnik zachowuje prawo do Nagrody.
15. W przypadku gdy sprzedaż będąca podstawą przyznania Czeku BLIK miała charakter zespołowy, a klient dokonał zwrotu, obowiązek zwrotu nagrody dotyczy wszystkich uczestników, którym przyznano nagrodę na podstawie tej sprzedaży.
16. Po otrzymaniu informacji o zwrocie Produktów Organizator dokona weryfikacji statusu Czeku BLIK. W przypadku jego niewykorzystania kod zostanie dezaktywowany.
17. W przypadku, gdy wypłata Nagrody wiąże się z koniecznością realizacji obowiązków podatkowych,

Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia formularza lub protokołu odbioru Czeku BLIK, zawierającego dane niezbędne do rozliczenia podatku dochodowego oraz wygenerowania odpowiedniej dokumentacji (np. PIT-11).

18. Zakres wymaganych danych zależy od statusu prawnego Uczestnika:

- a. Osoba fizyczna zatrudniona na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej (umowa zlecenie, umowa o dzieło) zobowiązana jest do podania następujących danych:
 - i. numer PESEL,
 - ii. adres zamieszkania,
 - iii. adres właściwego urzędu skarbowego.
 - iv. Na podstawie tych danych Organizator wystawi informację PIT-11, którą prześle Uczestnikowi do dnia 28 lutego 2026 r. na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracyjnym, chyba że Uczestnik wskaże inny adres zgodnie z procedurą opisaną poniżej.
- b. Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą:
 - i. jest zobowiązana do samodzielnego ujęcia wartości otrzymanych Nagród jako przychodu z działalności gospodarczej, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych,
 - ii. na jej wniosek Organizator może wystawić zaświadczenie potwierdzające łączną wysokość wypłaconych Nagród w ramach Programu.

19. Organizator nie pobiera zaliczek na podatek dochodowy – Uczestnik jest zobowiązany do samodzielnego rozliczenia wartości Nagrody w swoim zeznaniu rocznym, zgodnie z przepisami prawa.

20. Informacja PIT-11 zostanie udostępniona przez Organizatora za pośrednictwem Strony Programu, w indywidualnym koncie Uczestnika, utworzonym w ramach procesu rejestracji. Dokument będzie dostępny do pobrania w formacie PDF i zabezpieczony hasłem w postaci numeru PESEL Uczestnika. W przypadku chęci otrzymania PIT-11 na adres korespondencyjny Uczestnik powinien poinformować Organizatora listownie (na adres Tolino Sp. z o.o., ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice, z dopiskiem „Buy&Get” lub za pośrednictwem e-maila na adres: dane@tolino.pl). Skuteczność takiego zgłoszenia wymaga uzyskania zwrotnego potwierdzenia jego otrzymania przez Organizatora.

21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody lub doręczenia

informacji podatkowej wynikający z niedopełnienia obowiązku aktualizacji danych przez Uczestnika.

§6. Reklamacje

1. Przewidziane niniejszym regulaminem reklamacje lub uwagi Uczestników Programu mogą być składane w każdym czasie za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, wysłanej na adres: sprzedawca@promocjaopoczno.pl Rekomendowane jest jednak składanie reklamacji w terminie do 14.01.2026 roku.
2. Uczestnicy Programu mogą wnosić reklamacje za pośrednictwem każdego kanału komunikacji. Przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji na piśmie na adres spółki Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach (ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice) z dopiskiem „**Booster Buy&Get**” bądź na adres e-mail: sprzedawca@promocjaopoczno.pl
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Programu. Aby proces reklamacyjny przebiegał sprawnie, rekomendowanym jest wskazanie następujących danych: imienia, nazwiska i adresu e-mail Uczestnika, jak również dokładnego opisu i powodu reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. Reklamacje mogą dotyczyć w szczególności odmowy przyznania nagrody lub jej cofnięcia w związku z niespełnieniem warunków określonych w §3, §4 lub §5 Regulaminu.
6. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§7. Dane osobowe

1. Udział w Programie będzie wiązał się z przetwarzaniem danych osobowych („Dane Osobowe”) Uczestników podanych w formularze Zgłoszenia oraz, ewentualnie, w ramach postępowania reklamacyjnego. Dane Osobowe Uczestników Programu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781) („RODO”).
2. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator tj. Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach

pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice

3. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Cersanit w następujących celach:

- a. w celu przeprowadzenia Programu, w tym weryfikacji i przekazania Czeku BLIK. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku art. 6 ust. 1 lit b i f RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do sprawnej organizacji Programu. Organizator może angażować dalsze podmioty przetwarzające dla celów hostingu i obsługi stron internetowych;
- b. w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku art. 6 ust. 1 lit b, c i f RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do obrony przed roszczeniami;
- c. w celu wydania Czeku BLIK. Podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych jest art. 6 ust. 1 lit b, c i f RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do prawidłowego wykonania swoich zobowiązań wynikających z Programu oraz prawo posiadania dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli;
- d. w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami — podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit f RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo Organizatora do ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami;
- e. w celu organizacji i realizacji Programu oraz informowania o zasadach, promocjach i korzyściach z nią związanych, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w ramach prawnie uzasadnionego interesu Organizatora. Przetwarzanie obejmuje również prowadzenie działań marketingowych bezpośrednio związanych z organizowanym Programem. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w tym celu.

Ponadto, w zakresie Danych Osobowych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków (art. 6 ust. 1 lit c RODO).

4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące Danych Osobowych Uczestników, Laureatów i Zwycięzców przetwarzanych przez Organizatora powinny być składane do spółki Tolino Sp. z o.o.,

ul. Oswobodzenia 1, (40-403) Katowice, adres e-mail: dane@tolino.pl, która działa, w tym może prowadzić korespondencję w odniesieniu do takich żądań, pytań i wniosków, w imieniu Organizatora.

5. Uczestnikowi Programu przysługuje prawo dostępu do podanych Danych Osobowych i otrzymania kopii Danych Osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania (wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora), żądania ich przeniesienia, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnik ma również prawo do w dowolnym momencie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
6. Cersanit powierzył przetwarzanie Danych Osobowych Uczestników Programu Organizatorowi. Dane Osobowe Uczestników mogą być także ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Organizator jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
7. Podanie Danych Osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Programie oraz do otrzymania Czeku BLIK lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie Danych Osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Programie oraz brakiem możliwości otrzymania Czeku BLIK lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie Danych Osobowych w celu prowadzenia przez Organizatora marketingu bezpośredniego (poprzez brak wyrażenia zgody na prowadzenie takiego marketingu drogą elektroniczną) spowoduje brak przesyłania przez Organizatora informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną Uczestnikowi. Natomiast wyrażenie zgody na przetwarzanie Danych Osobowych w celach marketingowych, w tym przesyłania informacji handlowych i promocyjnych drogą elektroniczną, jest całkowicie dobrowolne i niezależne od udziału w Programie.
8. W przypadku, gdy przetwarzanie Danych Osobowych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem

standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa. Uczestnicy zostaną wyraźnie poinformowani o takim przekazaniu danych, w tym o odbiorcy danych, państwie trzecim oraz stosowanych zabezpieczeniach, w momencie pozyskiwania danych lub bezpośrednio przed przekazaniem danych poza EOG.

9. Dane Osobowe Uczestników Programu przechowywane będą przez okres niezbędny do przekazania Czeków BLIK jednak nie dłużej niż 6 lat od dnia przekazania Czeków BLIK. Po zakończeniu Programu Dane Osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Organizatora:
 - a. do upływu 6 lat od dnia zakończenia Programu – w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami cywilnoprawnymi (na podstawie art. 118 Kodeksu cywilnego),
 - b. do końca 5 roku licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończono Program – w celu wypełnienia obowiązków podatkowych i rachunkowych (zgodnie z ustawą o rachunkowości oraz Ordynacją podatkową).
10. W przypadkach, w których Dane Osobowe są przetwarzane w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Organizatorze, będą one przetwarzane i przechowywane przez Organizatora tak długo, jak wymagają tego odpowiednie przepisy prawa, w szczególności dotyczące obowiązków podatkowych (do 5 lat) i cywilnoprawnych (do 6 lat).
11. Dane Osobowe przetwarzane w celu prowadzenia przez Organizatora marketingu bezpośredniego drogą elektroniczną będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody na prowadzenie takiego marketingu, wniesienia sprzeciwu lub do upływu 5 lat od jej udzielenia – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
12. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o wykorzystaniu plików cookies i narzędzi analitycznych (np. Google Analytics), znajdują się w Polityce Prywatności.

§8. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Konkursu będzie prowadzona w języku polskim.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących ważnych przyczyn (rozłącznie):
 - a. zapobieżenia udziałowi w Programie w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,
 - b. Zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści niniejszego Regulaminu;
 - c. Wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu;
 - d. Zmiana lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów / decyzji organów administracji publicznej, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu.
3. O zamiarze wprowadzenia zmiany Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem Strony Internetowej, nie później niż na 7 dni przed planowaną datą wejścia w życie zmian, chyba że zmiana jest wymagana bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa i powinna zostać wprowadzona wcześniej.
4. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Programu poprzez wiadomości e-mail/sms.
5. Jedynym źródłem wiążących zasad przeprowadzenia Programu jest niniejszy Regulamin. Materiały promocyjne lub reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

Aneks nr 1 do Regulaminu Programu „Booster Buy&Get”.

Na podstawie postanowień Regulaminu oraz decyzją o przedłużeniu Programu Organizator wprowadza niniejszy Aneks do Regulaminu obowiązującego od dnia 01.08.2025 r.

Niniejszy Aneks wchodzi w życie z dniem 30.09.2025 r.

§1

Do **§1 Regulaminu („Postanowienia ogólne”)** zmienia się ustęp 8 w następującym brzmieniu:

Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony w dniach od 01.08.2025 roku do 31.12.2025 roku (dalej: „Czas trwania Programu”).

Do **§6 Regulaminu („Reklamacje”)** zmienia się ustęp 1 w następującym brzmieniu:

Przewidziane niniejszym regulaminem reklamacje lub uwagi Uczestników Programu mogą być składane w każdym czasie za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, wysłanej na adres: sprzedawca@promocjaopoczno.pl. Rekomendowane jest jednak składanie reklamacji w terminie do 14.01.2026 roku.

§2

Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

§3

Niniejszy Aneks wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia tj. od dnia 30 września 2025 r.

Użytkownik, który nie akceptuje zmian wprowadzonych niniejszym Aneksem, ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie w terminie 14 dni od daty jego ogłoszenia, poprzez przesłanie stosownej informacji drogą elektroniczną na adres kontaktowy Organizatora: sprzedawca@promocjaopoczno.pl

Dalsze korzystanie z platformy po upływie tego terminu oznacza akceptację zmian wprowadzonych niniejszym Aneksem.